

**Appel à candidatures  
pour la constitution d'une réserve de recrutement :  
TV Lux recherche un Web & Community Manager (M/F)**

TV Lux est le média de proximité de la province de Luxembourg. Il emploie 30 ETP salariés ainsi qu'une quinzaine de collaborateurs extérieurs. Il dispose d'un budget composé à la fois de subventions et de ressources financières propres.

Le média de proximité a pour but et pour mission de service public de contribuer au développement culturel, économique et social de sa zone de couverture par la réalisation, la production et la diffusion de programmes audiovisuels d'information, d'animation, de développement culturel et d'éducation permanente.

TV Lux est donc un média d'information de proximité de référence sur sa zone de couverture, actif sur les réseaux sociaux, sur internet et en télévision.

**Descriptif de la fonction :**

---

Sous la responsabilité directe du Rédacteur en chef, et en collaboration avec les autres départements, vous êtes chargé(e) de :

- Optimiser le SEO des contenus éditoriaux ;
- En accord avec la rédaction en chef, faire et concrétiser des propositions de marketing éditorial des contenus pour le site internet et les réseaux sociaux ;
- Rendre attentives les équipes aux bonnes pratiques sur le web et sur les réseaux sociaux ;
- Publier des contenus en temps réel sur nos différents supports, mais aussi monter et habiller des vidéos destinées à nos différents canaux de communication ;
- Veiller aux aspects graphiques de toutes les productions de TV Lux ;
- Collaborer avec la rédaction pour implémenter de nouveaux outils digitaux ;
- Elaborer une stratégie pertinente pour diffuser au mieux nos contenus selon les spécificités de chaque réseau ;
- Assurer une veille électronique de la notoriété de TV Lux ;
- En collaboration avec le responsable IT & Réseau, vous vous assurez de la sécurité du site internet et des réseaux sociaux de TV Lux ;
- Créer et animer des contenus dédiés aux différents réseaux sociaux et au site web de TV Lux ;
- Animer les différentes communautés qui interagissent avec les réseaux sociaux de TV Lux ;
- Mettre en place des actions contribuant à l'e-reputation de TV Lux et des projets

développés ;

- Mettre en place des indicateurs d'efficacité, en assurer la mise à jour et le reporting ;
- Effectuer des missions identiques en ce qui concerne TV Lux Prod ;
- Participer au développement de la stratégie digitale de l'entreprise ;
- Assurer une veille sur les évolutions de votre domaine d'activité.

### **Compétences et aptitudes pour le poste :**

---

- Vous êtes titulaire d'un diplôme d'enseignement supérieur en communication, marketing digital ou relations publiques ;
- Vous maîtrisez les principaux outils de community management et de reporting ;
- Vous connaissez les règles et workflows propres à un site web et à chaque réseau social pour optimiser un SMO ;
- Vous avez une bonne connaissance de l'actualité en province de Luxembourg ;
- Vous nourrissez un intérêt pour les médias de proximité ;
- Vous jonglez avec les principaux outils de bureautique et de publication web ;
- Vous avez des affinités avec Adobe Première, Canva, Photoshop, After Effect ... ;
- Vous êtes rigoureux (-euse), organisé(e), proactif (-ive), force de proposition ;
- Vous avez la mentalité d'un (une) teamplayer.

**Le lieu de travail est établi au siège de TV Lux situé à Libramont.**

### **Votre candidature :**

---

Intéressé(e) par intégrer notre réserve de recrutement ? Envoyez votre **CV, vos références et une lettre de motivation** à l'adresse [\*\*direction@tvlux.be\*\*](mailto:direction@tvlux.be). Les candidatures seront traitées dans la confidentialité.